



Departamento Sociología IV

Metodología de la Investigación Social y Teoría de la Comunicación

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Programa de *ESTADÍSTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES*

(GRADO DE ANTROPOLOGÍA)

Curso 2015-2016

DESCRIPTOR

Conceptos básicos y características de la estadística descriptiva univariada y bivariada. Principales técnicas de análisis.

OBJETIVOS

1. - Conocer los conceptos fundamentales y establecer relaciones con otras disciplinas del ámbito de la Ciencias Sociales.
2. - Apreciar los potenciales de la estadística como herramienta de análisis de datos.
3. - Descubrir que el dominio de la estadística aplicada es una competencia estratégica en su empleabilidad profesional.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Generales:

- Saber utilizar las fuentes y las técnicas de investigación sociocultural de manera reflexiva, dando cuenta de la complejidad de los procesos y realidades socioculturales.
- Distinguir y establecer relaciones entre las herramientas y las perspectivas de la antropología y las otras disciplinas y profesiones que participan en los mismos campos de intervención, contrastando y coordinando las aportaciones respectivas.

Disciplinares:

- Extraer y rentabilizar para el trabajo del antropólogo teorías y herramientas metodológicas de disciplinas afines que permitan complementar y enriquecer enfoques teórico-metodológicos desde las que aborda los problemas socioculturales.
- Extraer datos e ideas relevantes para la comprensión de los problemas socioculturales contemporáneos de la lectura, contraste y comparación de monografías y otras fuentes socio-antropológicas.



- Conocer las técnicas cuantitativas y cualitativas en su aplicación a la investigación socio-antropológica de carácter empírico.
- Seleccionar y aplicar cada una de las técnicas de investigación social de manera válida en función del objeto de estudio y su contexto de aplicación.
- Saber encuadrar el conocimiento antropológico en el marco de los debates en las ciencias sociales.

TEMARIO

1. La Estadística y la investigación social. Breve desarrollo histórico. Conceptos preliminares.
2. La recogida de datos previa al análisis estadístico. Fuentes estadísticas y organismos que las suministran.
3. Estadística descriptiva univariable. Organización y representación de datos. Medidas de tendencia central. Medidas de variabilidad. Medidas de forma.
4. Estadística descriptiva bivariable. Cálculo de porcentajes. Tablas de contingencias. Características de una distribución bivariable. Correlación y regresión.

El temario se desarrollará en su teoría y práctica, de acuerdo con los créditos que el plan de estudios otorga a esta asignatura. La práctica adquirirá especial protagonismo en el desarrollo de la asignatura porque es clave en la comprensión de la teoría.



EVALUACIÓN:

- Evaluación continua de la participación activa (hasta 30%)
- Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 50%)
- Examen final con contenido teórico- práctico (hasta 20%)

Nota: Para aprobar la asignatura tienen que superarse todas las partes.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

- ANDERSON D.R. / SWEENEY, D.J. / WILLIAMS, T.A. (1999):** Estadística para la administración y economía. International Thomson Editores. México.
- BABBIE, E. (2000):** Fundamentos de la Investigación Social. International Thomson Editores. México.
- BLALOCK, H.N. (1978):** Estadística Social. FCE. México.
- GRAWITZ, M. (1975):** Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Hispano Europea. Barcelona.
- GARCÍA FERRANDO, M. (2000):** Socioestadística: Introducción a la estadística en sociología, Madrid, Alianza Editorial.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R./ FERNÁNDEZ COLLADO, C./ BAPTISTA LUCIO, P. (1998):** Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. México.

MANHEIM, J.B. y RICH, R.C. (1998): Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política. Alianza Universidad. Madrid.

MASON, R.D. y LIND, D.A. (1992): Estadística para Administración y Economía. Alfaomega. Barcelona.

MATEO RIVAS, Mª J. (1993): Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales (Estadística Descriptiva / Estadística Inferencial. U.N.E.D. Madrid.

MENDENHALL, W. (1990): Estadística para Administradores. Grupo editorial Iberoamericana. México.

MULBERG, J. (2005): Cómo descifrar cifras: una introducción al análisis de datos, México, Fondo de Cultura Económica.

PEÑA, D. y ROMO, J. (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Madrid. McGraw-Hill.

RITCHEY, F.J. (2002): Estadística para las Ciencias Sociales. Mc Graw Hill. México.

RUNYON, R.P. y HABER, A. (1986): Estadística para las Ciencias Sociales. Adison-Wesley Iberoamericana. México.

SPIEGEL, M.R. (1990): Estadística. Mc Graw Hill Interamericana de España. S.A. Madrid.

Tanur, J. et alter. (1992): La estadística. Una guía de lo desconocido. Alianza Editoria. Madrid.

WEIMBERG, S.L. (1983): Estadística Básica para las Ciencias Sociales. Interamericana. México.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Mª Milagros Mayoral Peñas
Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-2975

mayoralp@cps.ucm.es

Horario de tutorías: Lunes 13:00-17:00/Miércoles 16:00-18:00 hrs., despacho 3320B.

